

27. April 2026

Stellenausschreibung Social Media Manager (m/w/d)

Wir suchen zur Verstärkung im anstehenden Berlin-Wahlkampf einen Social Media Manager / Kampagnenmanager (m/w/d). Zu den Aufgaben gehören vor allem die Planung und Umsetzung einer Social-Media-Kampagne auf Basis unseres Bezirkswahlprogrammes, das Erstellen von Posts und Videos, die Begleitung und Social-Media-Unterstützung unseres Bürgermeisterkandidaten sowie Communitymanagement. Zeitraum: ab sofort bis September 2026, Umfang: 10-20 Stunden/Woche nach Absprache, Ort: Berlin. Was Sie mitbringen sollten: praktische Erfahrungen und Expertise im Bereich Social Media, Kreativität, Engagement, sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache. Was wir bieten: praktische Erfahrungen in der Politik und in einem Wahlkampf, ein engagiertes und gut vernetztes Team aus Kandidaten und Wahlkampfhelfern, ein großes politisches Netzwerk vom Bezirk über die Landes- und Bundes- bis zur Europaebene, eine der Qualifikation entsprechende Bezahlung.

Bewerbungen und Rückfragen richten Sie bitte an unsere Kreisgeschäftsstelle unter E-Mail: info@cdu-ts.de und Telefon: (030) - 751 33 88.